

Workshop for virksomheder

Målgruppe:

Alle virksomheder, store som små, som beskæftiger sig med Indien.

Indhold:

- Grundlæggende kulturel forståelse *)
- Indføring i sociale og politiske forhold
- Indføring i indisk økonomi
- Indføring i aktuelle begivenheder & kulturelle trends
- Generel historisk forståelse af Indien, og nutidig relevans

Formål:

At give danske medarbejdere en grundlæggende forståelse for Indien i dag, og dermed bedre forudsætninger for at agere med indiske kolleger og forretningspartnere.

*) **Indien i praksis** (*i samarbejde med indisk firma baseret i Sverige*)

Kulturelle do's and don'ts i mødet med Indien

- Forretningsetik
- Adfærd & opførsel
- Fordomme & faldgrupper